

## Cultures matérielles et visuelles de l'*empowerment* féminin

### Enjeux et ambiguïtés au cœur de formes populaires

Fannie Valois-Nadeau, professeure en communication, Université TÉLUQ  
Élisabeth Mercier, professeure en sociologie, Université Laval

Ce colloque vise à réunir des chercheur.e.s. dont les travaux interrogent les cultures matérielles et visuelles de l'« *empowerment* » féminin. En focalisant sur une diversité d'objets et d'images par lesquels les idéaux de succès, de force et de réussite au féminin prennent forme, le but est de soulever les récurrences, les ambiguïtés et les enjeux de l'*empowerment* qui circulent dans les formes populaires contemporaines. La mise en célébrité récente des athlètes professionnelles féminines, le retour et les réinterprétations de la poupée Barbie depuis la sortie du film (2023), les esthétiques du « *cottage core* » qui vont de pair avec l'essor du culte de la domesticité, l'inscription vestimentaire stylisée des slogans « je suis féministe », ou encore, les univers fleurissants de la lucrative pop star Taylor Swift, sont autant d'exemples qui incarnent ces ambiguïtés.

Au croisement des espaces médiatiques et de consommation, les formes culturelles populaires offrent un terrain privilégié pour explorer la matérialité des logiques de marchandisation, des marqueurs de classe sociale, de genre et de race, et des discours néolibéraux de réalisation de soi. Inspiré par les *cultural studies* féministes (McRobbie, 1991, Bordo, 1993), les approches du postféminisme (Banet-Weiser, 2012, 2018; Levine 2015), mais aussi les nouveaux matérialismes (Tuana, 2021) et les approches visuelles en sciences sociales (Perreault et Namian, 2025), ce colloque aspire à cerner les forces économiques et sociales conjoncturelles qui construisent, redéfinissent et troublent les façons de concevoir l'*empowerment* féminin. Il entend également contribuer au développement d'approches et de terrains francophones pour penser les articulations entre les études féministes et celles sur les cultures populaires, matérielles et visuelles, généralement ancrées dans la tradition anglo-saxonne.

\*\*\*

Les propositions de communication (au maximum 250 mots + titre) doivent être envoyées au plus tard le **13 mars** à [fannie.valois-nadeau@teluq.ca](mailto:fannie.valois-nadeau@teluq.ca) et [Elisabeth.Mercier@soc.ulaval.ca](mailto:Elisabeth.Mercier@soc.ulaval.ca)